

# RRZ Facts & Infos

## 1. Allgemeine Informationen zum Objekt

**Investoren:** redos Real Estate GmbH & Morgan Stanley

**Ansprechpartner & Kontaktdaten für Mieter:** Dirk Brockmann, HLG

**Objekt:** Rhein-Ruhr Zentrum

**Im Management der ECE seit:** 2009 (Eigentümer GUSTAV) bzw. seit 01.08.2019 im Besitz der neuen Eigentümer

**Erstmalige Eröffnung:** März 1973

**Ankermieter:** Karstadt, P&C, Saturn, H&M, C&A

**Ebenen:** Zwei ebenerdige Verkaufsebenen (EG1 & EG2) + Kino und Entertainment im OG

**GLA:** 105.833 m<sup>2</sup> (davon 63,640 m<sup>2</sup> Shopfläche zzgl. ca. 30.000 m<sup>2</sup> Karstadt)

**Davon F&B:** 2.760 m<sup>2</sup>

**Anzahl Shops:** 200 (offiziell) | 128 ohne Karstadt + Untermieter + C&A + Deichmann

**Davon F&B:** 18

**Parkplätze:** 5.000 kostenlos

**Fahrradstellplätze:** 40

**Frequenzen :** 13.000/ Tag (2018)

**Durchschnittsbon:** 94€ lt. Kundenbefragung

**Jahresumsatz:** EUR 110,8 Mio. (ohne Karstadt + C&A)

**Stammkundenquote:** ca. 70% (2018)

**Besondere Historie:** Das Center steht auf dem ehemaligen Gelände der Zeche Humboldt und ist eines der ersten

überdachten sowie eines der 5 größten EKZ Deutschlands

**Nachhaltigkeitszertifikat:** nein

**Vorhandene Services** Kostenfreie Parkplätze, Tankstelle auf dem Gelände, Schließfächer, Hundetrinkstation, Shopping Helfer, Garderoben, Babystation, Handyladestation, Fahrradstation, Kinderwagenverleih, Kundeninformation. Kostenloses WLAN, Rollstuhlverleih

**Geplante Services:**

Digital Mall, Lounges, App und Customer Loyalty Card

## 2. Informationen zum Bau

**Beginn der (Um)Baumaßnahmen:** Mitte 2020

**Abschluss der (Um)Baumaßnahmen:** 2023

**Investitionsvolumen:** EUR 200 Mio.

**Relevanteste Veränderungen:**

Arrondierung des gesamten Areals (RRZ, Kartstadt und Bürogebäude), Überbauung Ladenhof im EG1, um genau wie im EG2 einen Rundlauf der Mall zu ermöglichen, Implementierung einer Markthalle im EG1 bei Verkleinerung Karstadt, neue Lichthöfe, komplett neu gestalteter Food-Bereich inkl. Restaurants mit Öffnungszeiten über die Ladenöffnungszeiten hinaus

**Relevante Stichworte zur zukünftige Architektur/Mall-Design:**

„Wohnzimmer des Ruhrgebiets“; Materialien zahlen auf die historisch-industrielle Vergangenheit des Standorts und des Ruhrgebiets ein während das Center sich durch besondere Atmosphäre und Aufenthaltsqualität auszeichnet

### **3. Standort**

**Einzugsgebiet (5/15 /30 /45 Minuten/gesamt):**

20.883 / 442.789 / 403.0637 / 866.735

**Anbindung des Objekts (ÖPNV, KFZ, Rad, sonstiges):**

Direkt an der A40 mit eigenem Autobahnanschluss, U- Bahn- und Stadtbahnhaltestelle, Bushaltestellen, Lage am Radschnellweg Ruh

**USPs/Potentiale des Mikrostandortes:**

5.000 kostenlose Parkplätze & ideale Verkehrsanbindung, gelernter Standort mit hohem Bekanntheitsgrad und Stammkundenanteil, keine Sortimentsbeschränkung, Entertainment Faktor mit Cinemaxx Multiplexkino, geplanter Sportsarea mit E-Gaming Angebot etc.,

**USPs/Potentiale des Makrostandortes:**

Lage in der Metropolregion Ruhrgebiet (5,1 Mio. Einwohner), hohe Kaufkraft im südlichen EZG

**Zentralitätskennziffer:** 115,5

**Kaufkraftkennziffer:** 106,0